



MASTER CATCH LEADER™ - II EDIZIONE

Pioneers of Change™

CHE COS'È

The Daring Factory™ è la Scuola-non Scuola per diventare Agenti Creativi di Trasformazione e Cambiamento: “Catch Leader™”, leader innovativi capaci di facilitare e guidare il processo di cambiamento creativo all'interno delle aziende.

È la **prima Scuola che supera il tradizionale concetto di Change Management**: è la risposta ad un mercato in continua evoluzione, che richiede figure professionali in grado di gestire e risolvere le sempre più complesse sfide di business.

A CHI SI RIVOLGE

Manager e professionisti alla ricerca di nuovi modelli di leadership, capaci di impattare in modo concreto sul **cambiamento** e sull'**innovazione** nei contesti organizzativi in cui operano.

METODOLOGIA

Attraverso l'apprendimento di tecniche e strumenti di **sviluppo del pensiero creativo**, in un clima dinamico e interattivo, verranno approfonditi e sviluppati temi quali la Chiarificazione, la Generazione di Idee, la costruzione di team efficaci e creativi, lo sviluppo della Leadership creativa personale, e di come gestire e propiziare la crescita e lo sviluppo dell'Innovazione.

L'apprendimento personale verrà altresì consolidato attraverso percorsi di **Impact Coaching™**, individuali e di team.

Per tutta la durata del Master, il partecipante manterrà un **ruolo attivo**: dovrà applicare le competenze e tecniche acquisite ad un progetto aziendale di cui sarà responsabile (una sua sfida aziendale e/o personale)

FREQUENZA. DATE. LOCATION

Il Corso offre 14 giornate di apprendimento, comprese nel periodo tra **Ottobre 2015 e Aprile 2016**

- 11 giornate di workshop
- 12 ore di Impact Coaching™
- 20 ore di Project Mentoring

La natura dinamica del Master prevede due moduli residenziali (I modulo e IV Modulo); i restanti moduli si terranno a **Milano** nelle giornate di **venerdì e sabato, dalle h.9.00 alle h.18.00.**

PROGRAMMA

Il corso è articolato in 5 moduli acquistabili anche separatamente: l'obiettivo è quello di allenare i partecipanti ad un modello di leadership innovativa e creativa. Per chi affronterà l'intero percorso formativo è prevista una fase iniziale di assessment con un test completo sulla Leadership creativa (FourSight) e un colloquio con un Coach per individuare le aree potenziali e quelle da sviluppare in vista di un miglioramento della propria efficienza nel business. Al termine del percorso formativo (tutti e 5 i moduli) e al superamento dell'esame finale verrà rilasciata la **certificazione di “Catch Leader™”** riconosciuta dall'**International Center for Studies in Creativity, SUNY, Buffalo, New York.**



1° MODULO | 2-4 OTTOBRE 2015 (RESIDENZIALE)

GESTIONE DEL CAMBIAMENTO E INNOVAZIONE: FORMULARE E CHIARIRE LE SFIDE

Obiettivi:

- 1) Acquisire skills e competenze per diventare catalizzatori dei processi di cambiamento creativo all'interno dei contesti aziendali.
- 2) Applicare un metodo efficace per la "chiarificazione" delle sfide: da un concetto di partenza articolato ed a "livello macro", alla definizione univoca e specifica. Esplorazione della visione per strutturare il percorso di cambiamento ed innovazione necessaria.

2° MODULO | 13-14 NOVEMBRE 2015

LA TRASFORMAZIONE CREATIVA: GENERAZIONE DI IDEE

Obiettivi:

- 1) Definizione ed applicazione degli strumenti e delle tecniche per guidare sessioni di generazione di idee e di trasformazione delle idee in soluzioni.
- 2) Fornire un frame-work per gestire il cambiamento in modo efficace, formulando soluzioni sostenibili dall'azienda.
- 3) Acquisire strumenti e tecniche per la generazione di idee.

3° MODULO | 22 – 23 GENNAIO 2016

IMPLEMENTARE SOLUZIONI INNOVATIVE: DALLA GENERAZIONE DI IDEE ALLA IMPLEMENTAZIONE DELLE SOLUZIONI

Obiettivi:

- 1) Fornire strumenti e tecniche per guidare sessioni di trasformazione delle idee in soluzioni concrete e lavorabili.
- 2) Come mantenere viva l'innovazione nella fase di implementazione, coscienti della naturale tendenza a prediligere ciò che è conosciuto.
- 3) Come supportare l'innovazione nella quotidianità.
- 4) Acquisire strumenti e tecniche per l'implementazione delle soluzioni.

4° MODULO | 4 –5 MARZO 2016 (RESIDENZIALE)

POTENZIARE LA PROPRIA LEADERSHIP CREATIVA: DIVENTARE CATCH LEADER™

Obiettivi:

- 1) Sviluppo e allenamento della propria leadership creativa, per impattare concretamente sul cambiamento e sull'innovazione. Il modulo fornisce gli strumenti per diventare leader creativi, cioè fautori del cambiamento creativo del proprio business e riferimento per le persone in tema di innovazione.
- 2) Apprendere come mantenere nel tempo la propria leadership creativa.

5° MODULO | 8-9 APRILE 2016

COSTRUIRE TEAM D'ECCELLENZA: CREARE L'AMBIENTE PER LO SVILUPPO DI TEAM DI INNOVATORI

Obiettivi:



- 1) Costruire team e ambienti di lavoro capaci di impattare in modo innovativo e sostenibile sul cambiamento, guidare le aziende in crescita ad affrontare mercati e tecnologie che cambiano, rispondere ai nuovi bisogni dei consumatori.
- 2) Sviluppare nelle persone un approccio innovativo: generazione degli insight, delle idee e della loro implementazione. Sostenere nelle persone il proprio input all'innovazione.
- 3) Acquisire strumenti e tecniche per costruire, mantenere e "nutrire" il proprio team di innovatori.

ESAME FINALE

PER INFORMAZIONI:

The Daring Factory <http://www.nostopevolution.com/diventa-catch-leader/>
info@thedaringfactory.com

Office: +39 06 927 271 60 ;

Mobile: +39 348 24 68 150/ +39 339 57 29 697